

**ECP**

Platform voor de  
InformatieSamenleving

Naar een publiek-private samenwerking  
voor een digitaalvaardig Nederland:

**Alliantie Nederland Digivaardig**



Rijksoverheid

**xerox** ®

# Nederland als digitale samenleving

**17%** van de Nederlandse bevolking is **LVAG GEJETTERD** (kosten: **€1 miljard**)

**50%** tussen 16-65 jaar beschikt over weinig of geen digitale vaardigheden.

**33%** van de basisschoolleerlingen leren geen digitale vaardigheden.

Sinds 2006 zijn **36%** van de bibliotheken gesloten vanwege bezuinigingen.

**Toename van digitale ongelijkheid dreigt**

Sinds 2014 hebben **1501** bankfilialen hun deuren gesloten.

Sinds 2010 **10%** minder gemeenten door gemeentelijke herindeling.

**Alle sectoren zetten fors in op digitalisering.**

Digitalisering treft de gehele samenleving, maar niet iedereen kan meekomen. **Aanpak is te versnipperd en sectoraal.**

Succes van de **Good Things Foundation (UK)** toont aan dat een gezamenlijke aanpak wél succesvol is.

**Digitaal vaardig** betekent ook  **sociaal vaardig en betrokken.**

**Samenwerking Publiek / private is noodzakelijk.**

Doel: Iedereen digitaal vaardig



# Waar willen we gezamenlijk aan werken?

---

- 50% van de Nederlanders in de leeftijd van 16 tot 65 jaar beschikt over weinig/ geen digitale vaardigheden;
- verschillende vragen/ behoefte en doelgroepen
  - Jongeren (splintervaardigheden)
  - Werknemers
  - Ouders
  - Ouderen
  - Etc
- Onderzoeken en cijfers verschillen: de noodzaak is hoog

Onacceptabel voor individuele mensen & samenleving!

# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

De **uitdaging** om de **digitale kloof** tussen mensen in Nederland te verkleinen en **iedereen te laten profiteren** van de kansen die de digitale samenleving biedt is **te groot** om door een kleine groep opgepakt te worden. Daarom zoeken we **samenwerking** met private en publieke partijen die **samen willen werken** in een nieuw op te zetten platform dat de komende vijf jaar werkt aan een **digitaal vaardig Nederland**.



# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

## Focus

- **Brede doelgroep:** zodat iedereen mee kan komen
- **Mens en vraaggericht**
  - Vaardigheden leren op de juiste plek, juiste manier en juiste moment
    - Naar mensen toe om het bereikt te vergoten
- Aansluiten op de plekken en momenten dat de vraag speelt
- Verbinden met andere vragen: cross over tussen sectoren

# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

Hoe willen we dat samen met u doen?

We willen succesvolle initiatieven:

- Versterken en verbinden (manifestgroep!)
- ontdekken
- groter maken en
- verder uitrollen



# Initiatiefnemers publiek-private samenwerking

---

Werkwijze via community building en online leerplatform, geïnspireerd door:

The Good things foundation

“Our vision is a world where everyone benefits from digital”

[www.goodthingsfoundation.org](http://www.goodthingsfoundation.org)





## Our vision is a world where everyone benefits from digital

We are a social change charity, helping people to improve their lives through digital. We tackle the most pressing social issues of our time, working with partners in thousands of communities across the UK and further afield.

[See what we offer](#)



### Our impact



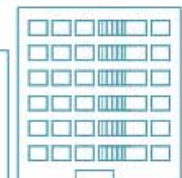
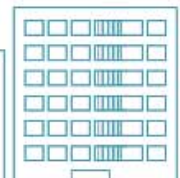
We've supported over  
**2m people**  
to gain digital skills since  
2010



**82%**  
of the people we support are  
socially excluded



We lead a movement of  
**5,000 centres**  
and receive funding from  
government, charitable orgs  
& corporate partners



# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

Wat gaan we doen, geïnspireerd door GTF?

1. online leerplatform
2. fysieke netwerk online leercenters
3. beweging/ community (lokaal) creëren met activiteiten
4. voortgang en effect meten

# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

## 1. Online leerplatform

Voorbeeld Learn my way

	<a href="#">Using your computer or device</a>		<a href="#">Finding a job online</a>
	<a href="#">Online basics</a>		<a href="#">Improving your health online</a>
	<a href="#">More internet skills</a>		<a href="#">Managing your money online</a>
	<a href="#">Online safety</a>		<a href="#">Public services online</a>



## 2. Fysiek network van leer centers



- Waar is de vraag, waar zijn de mensen, wat missen we?

- telefoonwinkels
- Gemeente
- Bibliotheek
- Call centers, etc



# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

## 3. Beweging/ community creëren met activiteiten



# Een publiek-privaat platform voor digitale inclusie

---

## Zes actielijnen kwartiermakers:

1. Urgentie en bewustwording creëren; via communicatie & campagne
2. In kaart brengen en verbinden bestaande aanbod en nieuwe vragen en kansen
3. Digitale leerplatform ontwikkelen met bestaande en nieuwe leermiddelen
4. Opbouwen van fysieke netwerk van online centers
5. Monitoring van voortgang en effect
6. Hoe maken we het mensen makkelijker in de digitale wereld (aanjagende rol)

# Werkwijze kwartiermakers 1

---

- Verkennen draagvlak bij publieke/ private organisaties & overheden
- Uitwerken plan van aanpak en verzoeken om bijdrage
- Goedkeuring plan van aanpak/business case
- Tekenen intentieverklaringen
- Gefaseerde start werkzaamheden voor start

# Werkwijze kwartiermakers 2

---

- Benaderen partners vanuit aanpak met 13 'founding partners'

(ISP, telefoon, mobiliteit, energie, televisie, zorg, onderwijs, werkgevers, onderwijs, banken, overheid,)

- Minimal viable product; uitwerken in co-creatie

- hoe gaat het online leerplatform en fysiek netwerk eruit zien?

- Regionale proeftuinen



# What's in it for you?

---

- **Zichtbaarheid** in een publiek-private aanpak van een groeiend maatschappelijk issue;
- In **co-creatie met de doelgroep** en direct **vanaf de start meedenken** over een effectieve aanpak van het platform digitale inclusie. Hiermee kunt u uw eigen stempel drukken en de aanpak ook passend maken voor uw bedrijf én uw klanten;
- Meedenken en –werken aan de **ontwikkeling van lesmateriaal** zodat het ook relevant is voor uw klantengroep
- U krijgt een **zetel in het strategisch beraad** van het platform dat vier keer per jaar bijeen komt;
- Mocht uw bedrijf regelmatig meedingen in **aanbestedingen** dan kunt u medewerking in deze PPS opvoeren als uw maatschappelijke inzet;
- Directe **toegang tot de nieuwste inzichten en mogelijkheden** om de digitale vaardigheden van uw medewerkers te vergroten.
- U bent een **meer aantrekkelijkere werkgever** als u werknemers zich ook maatschappelijk kunnen inzetten via het bedrijf. Maatschappelijke inzet is een middel geworden om talent aan te trekken en te behouden. Medewerkers, met name 55-plussers en de jongste generatie op de werkvloer, de zogenaamde Millennials (na 1980 geboren), zien graag dat de organisatie waarvoor ze werken zich in alle opzichten fatsoenlijk gedraagt (bron: mvo-onderzoek.nl);

# Wat vragen we van u?

---

- Intentie om **samen te werken** aan een sociaal-maatschappelijke doelstelling;
- Wil om **kennis, middelen en ervaringen te delen**;
- De intentie om zowel intern als extern **zelf bij te dragen** in de vorm van het opzetten online centers in uw kantoren
- **Medewerkers vrijmaken** die ingezet kunnen worden als vrijwilligers;
- **Onvoldoende digivaardige medewerkers trainen** / motiveren om hun digitale vaardigheden te verbeteren;
- **Ondersteuning van de communicatie**; om zowel intern als extern het gevoel van urgentie te vergroten;
- **Financiële bijdrage**

# Tijdpad juli 2018 - maart 2019

---

juli	augustus	september	oktober	november	december	Januari-maart
Verkennde gesprekken (publiek & privaat)	Verkennde gesprekken (publiek & privaat)	Verkenning draagvlak	Benaderen Fouding partners/opstellen minimal viable product	Co-creatiesessie met partners/uitwerken plan van aanpak	Goedkeuring plan van aanpak in strategisch beraad	Gefaseerde start en tekenen intentieverklaring

# Contactgegevens

---

## **ECP | Platform voor de Informatiesamenleving**

Lea Bouwmeester: [lea.bouwmeester@ecp.nl](mailto:lea.bouwmeester@ecp.nl)

## **Xerox**

Elly Langeveld: [elly.langeveld@xerox.com](mailto:elly.langeveld@xerox.com)

## **Ministerie van BZK**

Ingrid Zondervan: [ingrid.zondervan@minbzk.nl](mailto:ingrid.zondervan@minbzk.nl)

## **Ministerie van Algemene Zaken**

Han Rouw: [j.rouw@minaz.nl](mailto:j.rouw@minaz.nl)

# Alleen ga je sneller, samen kom je verder

---

## We hopen op een mooie samenwerking!

