



Aanpak werving cursisten Digisterker, Biblionet Drenthe

- **Bepaling doel**

Het doel SMART formuleren

- **Samenstelling werkgroep**

Meerdere disciplines. Hoeven niet altijd mensen te zijn die betrokken zijn. Juist mensen die iets verder af staan, zien ook minder mitsen en maren. Denk ook aan externen.

- **Tijd vrij maken**

Maak minimaal twee dagen vrij in de agenda's. In twee dagen achter elkaar of dicht bij elkaar kom je verder dan wanneer er een langere periode tussen zit.

- **Bepaling doelgroep**

Maak deze concreet door een bepaalde groep te selecteren. Bij een kleine groep van deze doelgroep kun je het idee testen. Bereken het geschatte bereik. Dit is ook belangrijk voor de vervolgstappen. Want kun je de vraag als organisatie wel aan, en het heeft invloed op de manier van benaderen.

- **Acties benoemen**

Zet deze in een tijdspad en pas waar nodig ook tussendoor aan.

- **Verdelen van taken**

Zorg dat in een kort tijdsbestek het uitvoeren van taken wordt afgewisseld met evaluatiemomenten.

- **Organiseer oplevermomenten tussendoor**
Nodig hiervoor zowel mensen van binnen als buiten de organisatie uit. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om te toetsen of je op de goede weg bent. Bijstellen plan is altijd mogelijk.

- **Naam en inhoud product bespreken**
Past beide bij elkaar, durf hierin te wijzigen.

- **Voorwaarden benoemen voor het succesvol uitvoeren**
Benoem wat nodig is tot slagen.

- **Benadering van doelgroep bepalen**
Maak keuzes, verdiep je in de doelgroep. Maak je communicatiemateriaal eenduidig voor deze specifieke doelgroep. Denk hierbij ook aan bijv. een bescrypt, standaard mail. Starten met het benaderen van de doelgroep om verkoopargumenten helder te krijgen.

- **Product en manier van uitvoering laten aansluiten op de wensen van de doelgroep.**

- **Informereren van de organisatie**
Betrek de organisatie erbij, zodat er draagvlak is/ ontstaat. Communiceer welke stappen er genomen zijn en nog genomen gaan worden.

- **Doelgroep benaderen**
Lijst maken met contactpersonen en vervolgens werving volgens stappenplan.

- **Evalueren**



Stappenplan

Werving cursisten

