



van pantoffelafstand tot boodschappenbingo

Digisterkerdag - 18 April

Ga allemaal staan

Blijf staan als...

**Je gedragsverandering inzet
om je doelgroep naar het
aanbod te krijgen.**

Blijf staan als...

**Je jouw doelgroep betreft
bij het maken van aanbod.**

Blijf staan als...

**Je je aanbod aanbiedt op
een andere locatie dan de
bibliotheek of mfo's.**

Even voorstellen

Muzus team



Emmy van
Thiel - de
Nooy



Katja van
Heugten

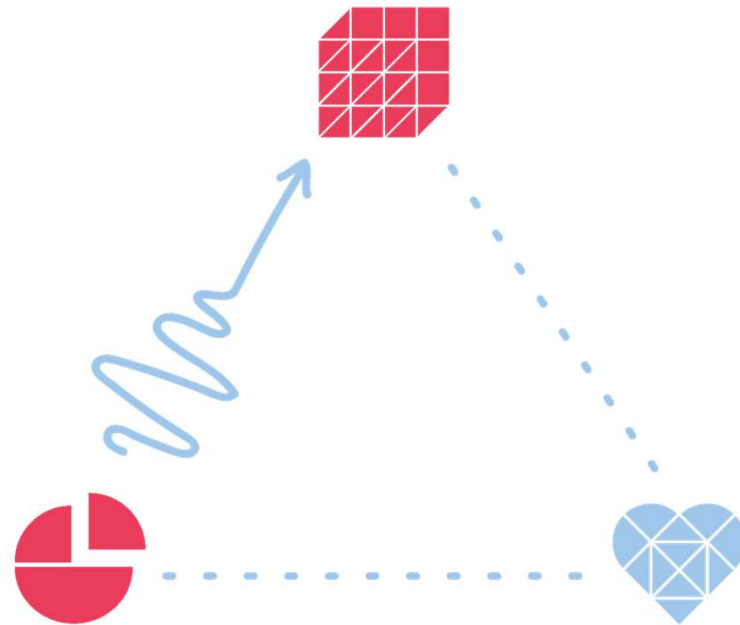
MUZUS

Social design

- Ontwerpen voor **complexe** maatschappelijke vraagstukken
- Co-creatief en multi-disciplinair samenwerken a.d.h.v. de **ontwerpmethodiek**
- Ontwerpen van producten, diensten, strategie en beleid met **positieve impact**

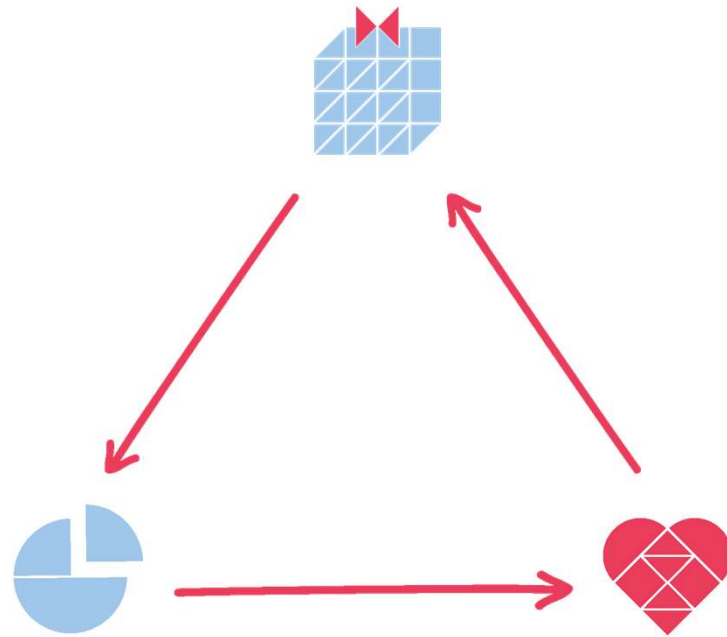


Het bedenken van een oplossing



Zonder onderzoek naar behoeften

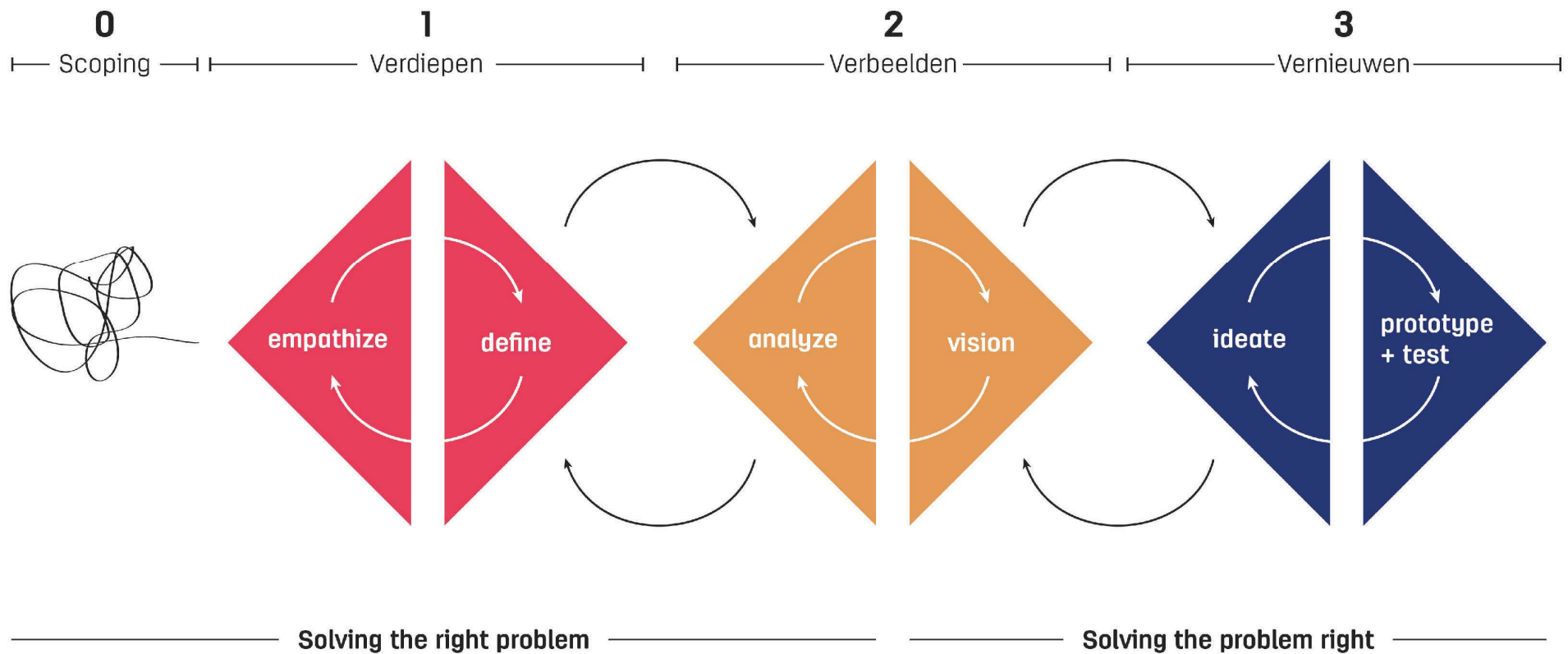
Het bedenken van een oplossing



Mét onderzoek naar behoeften

Ontwerpmethodiek

Met de double diamond



Uitgangspunten

In ons werk



De mens centraal

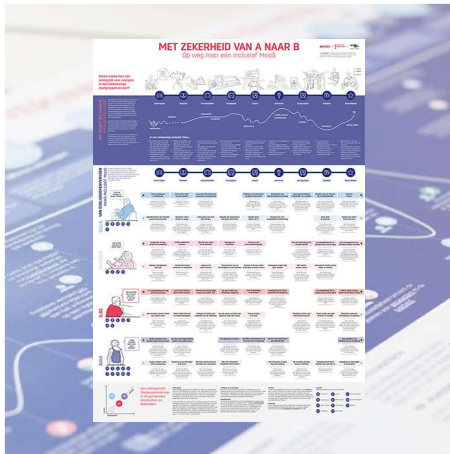


Iteratie



Co-creatie

Wat wij maken



**behoeftenonderzoek
persona's & klantreizen**

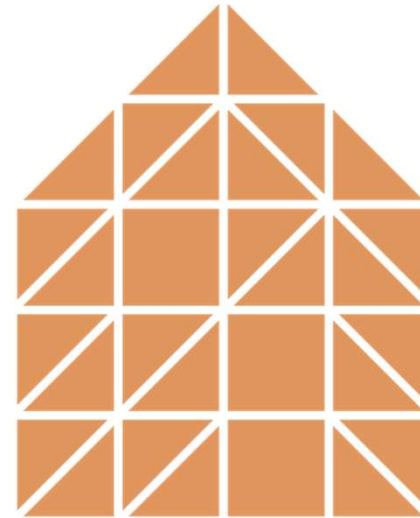
advies

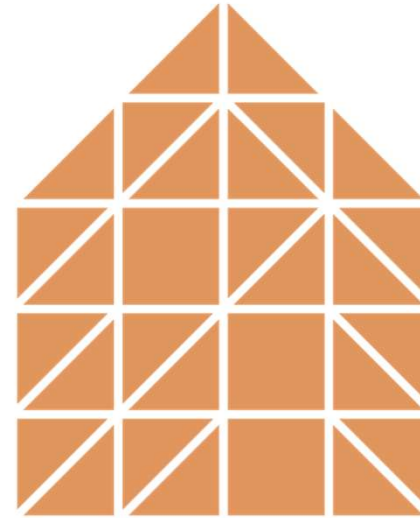
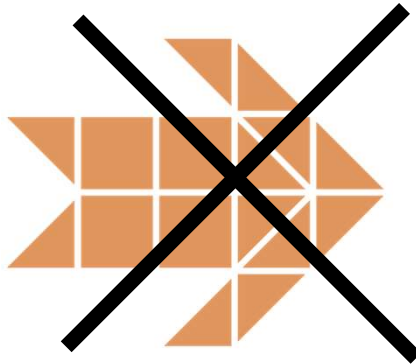
**oplossingen
producten & diensten**

academy

“De mensen die de ondersteuning zelf kunnen vinden, zijn de mensen die de ondersteuning (vaak) niet nodig hebben.”

Huisarts





**Mensen moet je minimaal
zeven keer zien voordat ze
iets van je 'kopen'.**

Ook als het gratis is



Ik ken jullie niet.

Ik heb het wel eens gezien.
Maar, het is niets voor mij

Ik begrijp wat jullie doen,
misschien leuk voor de bureu.

Dit is iets voor mij.

Ik ga dit doen.

Ik doe dit.

Huidige
situatie

Gewenste
situatie



Weten dat het
aanbod bestaat.

Weten dat het aanbod
iets voor jou is.

De middelen
hebben.



Gaan!

Weten wat
het aanbod is.

Weten waar het
aanbod is,
hoe laat, hoe je er
moet komen etc.

Zin hebben
om te gaan

Weten is nog geen doen.

Intention behavior gap



Weten dat het
aanbod bestaat.

Weten dat het aanbod
iets voor jou is.

De middelen
hebben.



Gaan!

Weten wat
het aanbod is.

Weten waar het
aanbod is,
hoe laat, hoe je er
moet komen etc.

**Zin hebben
om te gaan.**

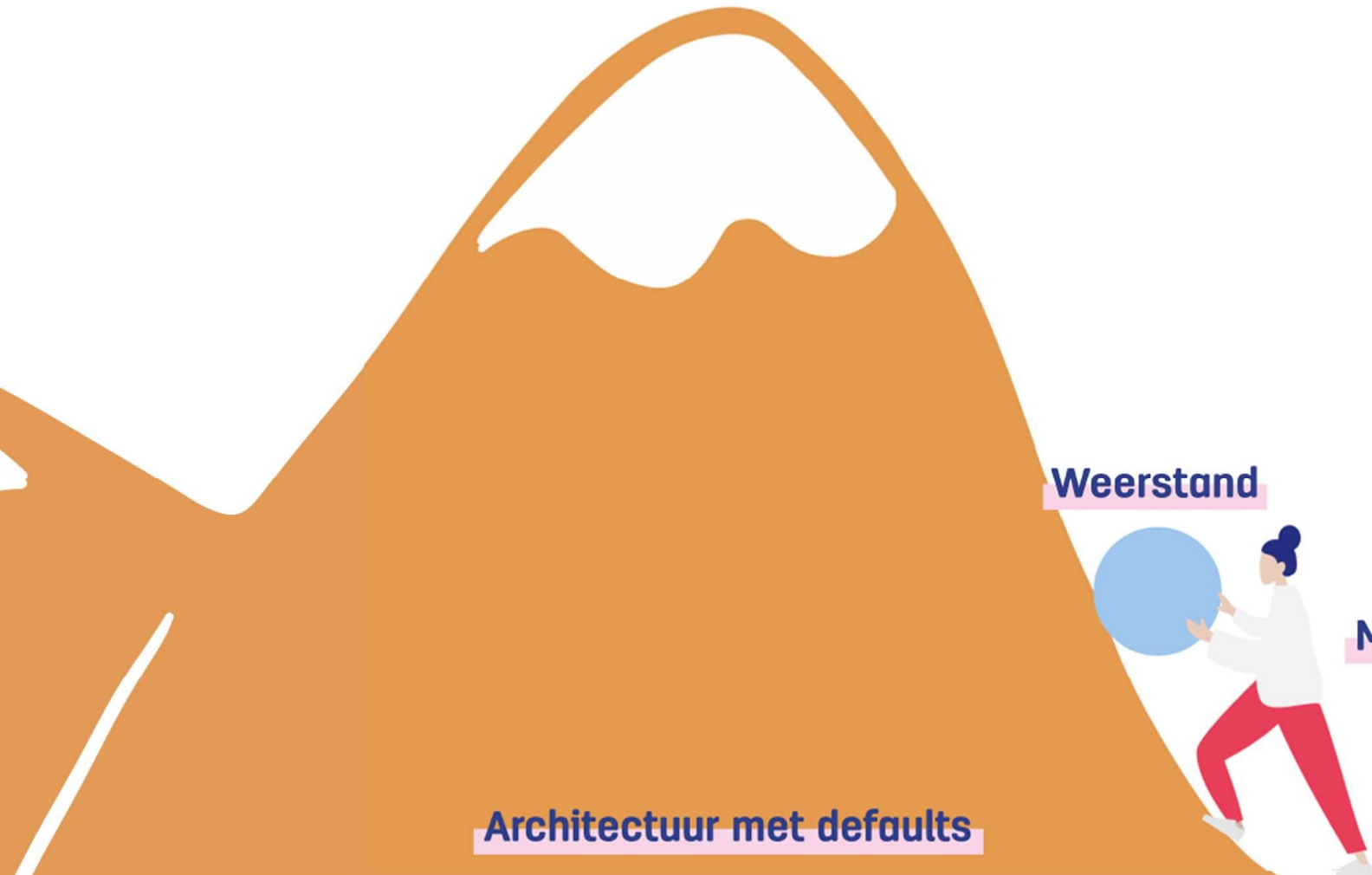
**Waarom doen we dingen
niet? Ook als we weten dat
ze goed voor ons zijn?**

Doelgedrag

Weerstand

Motivatie en competentie

Architectuur met defaults



**Zorg dat mensen niet om je
aanbod heen kunnen.**

EAST

Easy

Maak het makkelijk

- Standaard-optie
- Dichtbij: pantoffelafstand
- Kleine stapjes



Easy

**Waar komt jouw doelgroep?
Wat doet je doelgroep?**

- Sociaal domein
- Zorginstellingen
- Vrijtijdsbesteding
- Supermarkt, school, woning



Waar zie jij kansen?

Attractive

Maak het leuk

- Aandacht vragen
- iets bekends in een anders jasje
- Prijs

Leren Wat Je Wil:
Boodschappenbingo
18 jaar worden



Attractive

Wat vindt jouw doelgroep leuk om te doen?

- Vrijtijdsbesteding
- Interesses/hobbies
- Noodzaak (urgentie)



Waar zie jij kansen?

Social

Maak het sociaal

- Benadruk hoeveel anderen dit al doen.
- Rolmodellen
- Spaargedrag bij jongeren
- In gesprek over afval en circulariteit bij de grofvuilstortplaats



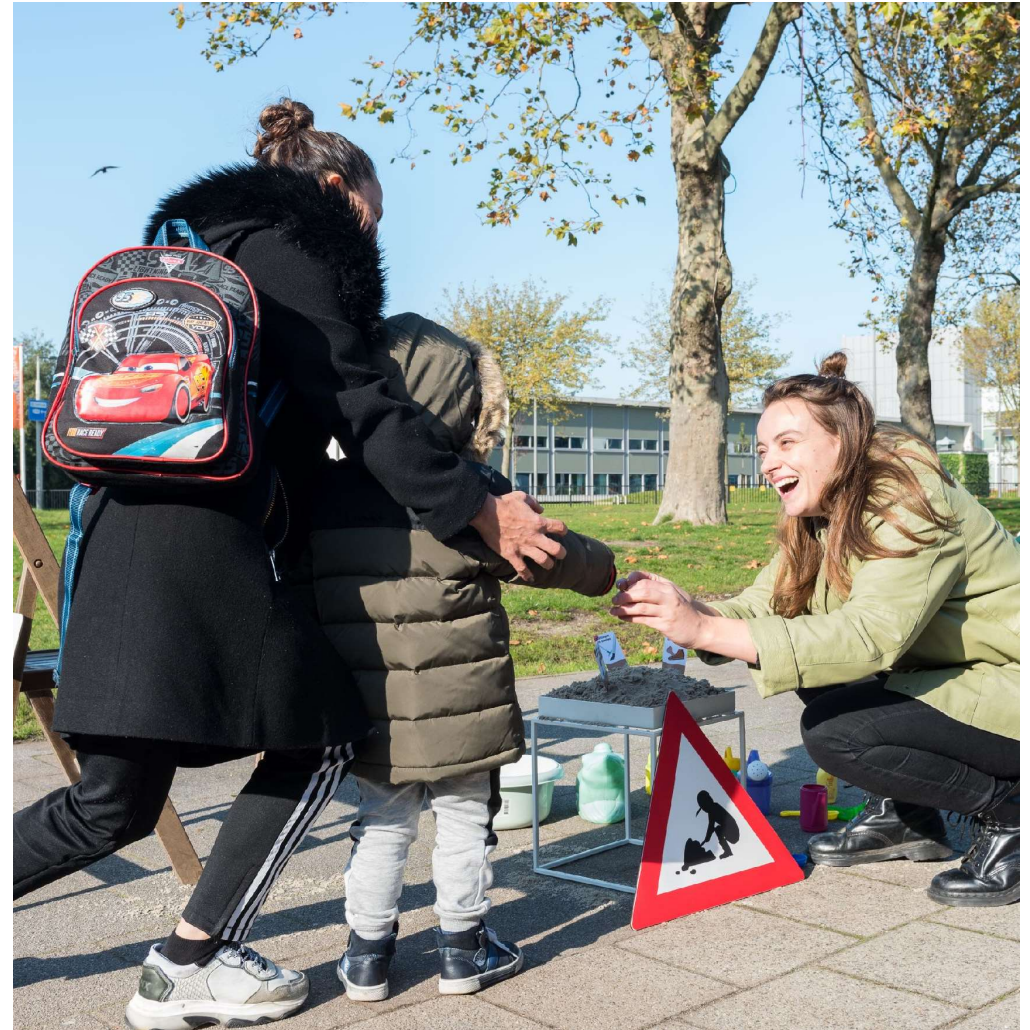
Social

lets samen doen is leuker dan alleen.

Bij welke groepen hoort jouw doelgroep?

Wie uit de omgeving kun je betrekken?

- Ambassadeurs
- Sleutelfiguren



Waar zie jij kansen?

Timely

Maak het bijtijds

- Passend moment
- Hoeveel tijd
- Plan voor de toekomst

Zomerfestival Ede

Ministerie van financiën.



Timely

Op welke momenten staat je doelgroep er voor open?

Hoeveel tijd heeft iemand die je wil spreken?



Waar zie jij kansen?

EAST

Boodschappenbingo

Easy

- Ze kennen het concept
- Mensen hoefden de deur niet uit
- Ze ontvingen de uitnodiging (nogmaals) 1 uur van tevoren in een whatsappgroep

Attractive

- Mensen konden wat winnen.
- Het was leuk om te doen.

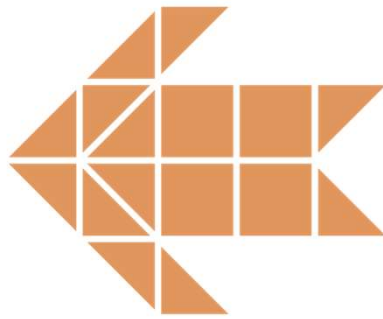
Social

- Samen doen
- Iedereen was welkom
- Kinderen konden mee

Timely

- Het was op een woensdagmiddag toen er geen andere activiteiten waren.



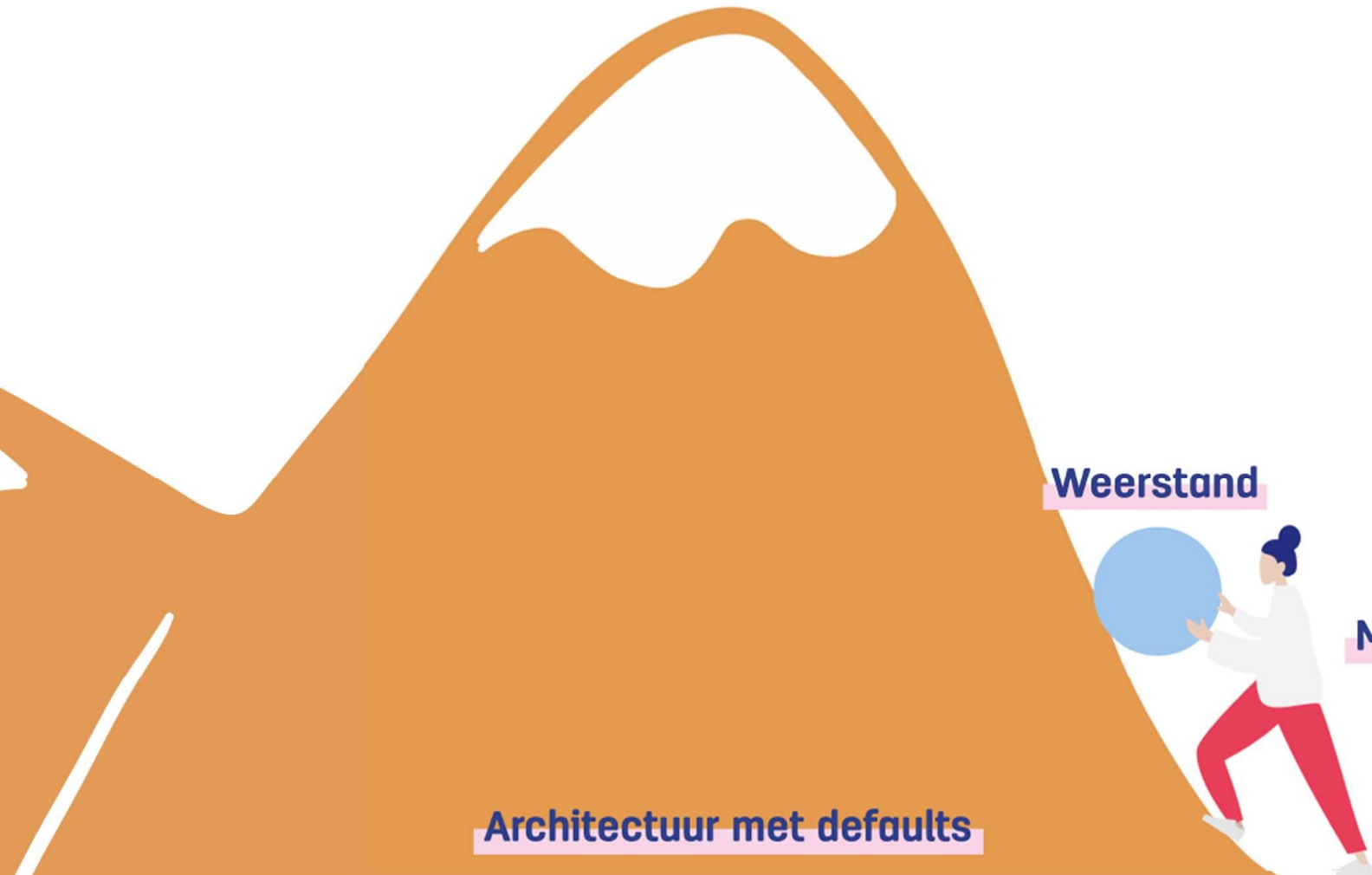


Doelgedrag

Weerstand

Motivatie en competentie

Architectuur met defaults



Drempels

Weerstand

“Je hoeft mij niet te vertellen dat ik iets moet leren.”

Scepticisme

“Ik heb al een keer een cursus gedaan maar toen heb ik niets geleerd”

Inertia

“Ik wil heus wel, maar ik ben er te moe voor/heb er geen tijd voor.”



Drempels

Weerstand = Autonomie

Geef keuze vrijheid

“Je hoeft hier helemaal niets mee, de keuze is aan jou”

Scepticisme = behoefte aan zekerheid

Erken de weerstand. Laat iemand zeggen zelf zeggen wat hij er aan kan hebben.

Garanties geven + zelfovertuiging

Inertia = energiebehoud

De taak in kleine stukjes opbreken.

Geloven dat je het kunt.



**Welk nieuw perspectief
neem jij mee na vandaag?**